



LIÊN HỆ

ĐỊA ĐIỂM

Hà Nội, Việt Nam

EMAIL

trungthanhdao1601@gmail.com

WHATSAPP

+84 393 193 524

ZALO

0393 193 524

LINKEDIN

linkedin.com/in/dtt1601

THỂ MẠNH CHÍNH

- 01 Chiến lược tăng trưởng
- 02 Paid Acquisition
- 03 SEO & Tăng trưởng Organic
- 04 Analytics & Tracking
- 05 CRM & Vận hành Lead
- 06 Marketing Automation

CÔNG CỤ

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- GA4 / GTM
- Search Console / Ahrefs
- Google Sheets / Apps Script
- n8n

HỌC VẤN

PTIT

Digital Marketing

Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

GPA 3.2

ĐÀO TRUNG THÀNH

Đào Trung Thành

Growth Marketing & Marketing Operations

Marketer thiên về tăng trưởng, với kinh nghiệm thực chiến từ quảng cáo, SEO và đo lường đến CRM, vận hành lead và automation.

[Xem câu chuyện nghề nghiệp](#)

01

5+

NĂM

Kinh nghiệm Digital Marketing thực chiến

02

20+

DỰ ÁN

Trên nhiều lĩnh vực

03

10.05×

ROAS TRUNG BÌNH

Paid acquisition ngành ô tô

01

Giới thiệu ngắn

Tôi xây dựng marketing xoay quanh tăng trưởng có thể đo lường.

Tôi là marketer thiên về tăng trưởng và thích làm việc từ đầu đến cuối: kéo traffic/lead, đo lường, xây quy trình CRM và tự động hóa những phần có thể tự động hóa. Mục tiêu không chỉ là làm campaign tốt hơn, mà là giúp marketing tạo ra đầu vào chất lượng hơn cho sales và nhìn thấy rõ tác động tới kết quả kinh doanh.

02

Kinh nghiệm làm việc

HAI PHONG CORP GROUP

2023 - 2026

Phụ trách Marketing đồng thời tại 3 công ty thành viên

[Xem dự án liên quan](#)

Phụ trách marketing đồng thời cho 3 đơn vị trong cùng hệ sinh thái Hai Phong Corp, trải rộng từ ô tô, việc làm Nhật Bản đến giáo dục. Công việc không chỉ dừng ở chạy quảng cáo mà còn bao gồm tracking, CRM, lead routing, automation và báo cáo cho sales/tuyển sinh.

MITSUBISHI VIET HONG	HAI PHONG CONNECT	CTECH
Digital Marketing Leader	Growth Marketing & Marketing Operations	Growth Marketing & Marketing Operations
Xem chi tiết dự án	Xem chi tiết dự án	Xem chi tiết dự án

- Vận hành song song marketing cho 3 đơn vị với bài toán tăng trưởng và mô hình chuyển đổi khác nhau.
- Tự xây Mini CRM cho Hai Phong Connect và CTECH, tổng cộng khoảng 21.000 lead đã đi qua hệ thống.
- Kết nối dữ liệu quảng cáo với chất lượng lead, người phụ trách và kết quả phía sales/tuyển sinh thay vì chỉ nhìn chỉ số trên nền tảng.

THALIC VOICE

2022 - 2023

Digital Marketing Leader

[Xem dự án liên quan](#)

Dẫn dắt SEO, quảng cáo đa kênh, tối ưu website và quy trình content cho một học viện đào tạo kỹ năng. Trọng tâm là vừa mở rộng organic traffic, vừa giữ hiệu quả paid media và nâng chất lượng vận hành nội bộ.

- Tăng 500% organic traffic trong 12 tháng.
- Duy trì ROAS trung bình 6.0 cho các chương trình đào tạo online và offline.
- Xử lý hơn 50 vấn đề kỹ thuật trên website, đồng thời cải thiện tốc độ và trải nghiệm người dùng.

Đào Trung Thành

Growth Marketing & Marketing Operations

LIÊN HỆ

EMAIL

trungthanhdao1601@gmail.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/dtt1601

WEBSITE

ethandao.com

THỂ MẠNH CHUYÊN MÔN

Tư duy tăng trưởng

Dự án tiêu biểu

CRM & Vận hành Lead

Marketing Operations

PHONG CÁCH LÀM VIỆC

- Tự tay làm, không chỉ dừng ở việc lên kế hoạch.
- Ưu tiên hệ thống và dữ liệu để giảm phụ thuộc vào thao tác thủ công.
- Đánh giá marketing bằng chất lượng đầu ra, không chỉ bằng traffic hay số lead.

CÔNG CỤ

- Google / Meta / TikTok Ads
- GA4 / GTM
- Ahrefs / Search Console
- Apps Script / n8n

XEM THÊM TRÊN WEBSITE

Giới thiệu

Dự án

Liên hệ

Đào Trung Thành

Growth Marketing & Marketing Operations

03 Kinh nghiệm trước đó

VICI AGENCY

2020 - 2022

SEO & Google Ads Specialist

Xem dự án liên quan

Phụ trách SEO, Local SEO và Google Ads cho nhóm khách hàng nhà hàng/F&B tại Hà Nội. Mục tiêu chính là tăng khả năng được tìm thấy trên Google, kéo khách có nhu cầu thật và cải thiện hiệu quả đặt bàn.

- Triển khai Local SEO cho 18 nhà hàng, nhiều địa điểm đạt Top 3 Google Maps trong 6 tháng.
- Đạt ROAS Google Ads trung bình 5.2.
- Tạo trung bình 55+ khách online/offline cho mỗi nhà hàng mỗi tháng.

N KID GROUP

2019 - 2020

Sales Associate

Giai đoạn đầu sự nghiệp làm việc trực tiếp với khách hàng bán lẻ. Trải nghiệm này giúp tôi hiểu rõ hơn cách khách hàng ra quyết định, xử lý từ chối và vì sao chất lượng marketing chỉ thực sự có ý nghĩa khi chuyển thành hành động mua hàng.

- Duy trì mức hoàn thành khoảng 102% chỉ tiêu doanh số hàng tháng.
- Phục vụ trung bình hơn 50 khách hàng mỗi ngày tại cửa hàng.
- Tham gia các hoạt động khuyến mãi trong giai đoạn doanh thu Q4/2019 tăng 15% so với cùng kỳ.

04 Dự án tiêu biểu

01 LEAD Ồ TÔ + HIỆU QUẢ BÁN HÀNG

Mitsubishi Viet Hong

~300

LEAD SỐ ĐIỆN THOẠI HỢP LỆ / THÁNG

Xem chi tiết dự án

10.05×

ROAS TRUNG BÌNH

02 ACQUISITION + CRM + LEAD OPS

Hai Phong Connect

3.047

LEAD THỎ

Xem chi tiết dự án

30,0%

TỶ LỆ LEAD ĐỦ ĐIỀU KIỆN

03 TUYỂN SINH ĐA KÊNH + MINI CRM

CTECH

18.215

LEAD THỎ

Xem chi tiết dự án

1.056

NHẬP HỌC

04 SEO + PAID MEDIA + VẬN HÀNH

Thalic Voice

+500%

TĂNG TRƯỞNG ORGANIC TRAFFIC

Xem chi tiết dự án

6.0×

ROAS TRUNG BÌNH

Xem thêm dự án và bằng chứng tại ethandao.com/vi/work

Mở portfolio